

MIRIAM LENARTS OVER HAAR STUDIO MYR



KNITWEAR: hot and happening

Als kind was Miriam Lenarts al in de weer met barbiepoppen. Voor haar geen fantasie- of rollenspellen maar jurkjes op maat maken. Allerlei rommeltjes zoals plastic zakjes, stukjes kant, glitterbandjes en knoopjes werden gebruikt om de leukste jurkjes te maken voor de poppen.

TEKST: SANDRA HEIJCKERS-VAN MELICK / FOTO'S: RAOUL LIMPENS, ROWENA RUTTEN





G

een wonder dat de creatieve Miriam na de middelbare school naar de Kunstacademie ging in

Maastricht. Alleen was er nog geen moderichting in die tijd. En de richtingen die er wel waren, die waren niet echt haar ding. Uiteindelijk kwam ze via een vriend op het pad van kleuteronderwijs. Niet lang na de komst van haar eigen kinderen, werd Miriam alleenstaand en was het een kwestie van 'brood op de plank'. "Dus ik heb allerlei baantjes gehad. Van het een naar het ander. 's Avonds was ik te moe om nog iets te doen maar mijn creativiteit bleef borrelen van binnen." Miriam koos voor de originele oplossing om tijdens de pauzes te gaan breien. "Ik werkte destijds op de administratie van een ziekenhuis. Geestdodend, althans dat vond ik, maar het verdiende goed. In de pauzes ging ik dus breien en mijn collega's lachten mij uit. Dat was 18 jaar geleden. In die tijd was breien nog iets voor oude omaatjes. Tja, mensen zagen wel mooie dingen ontstaan." Daardoor begon het bolletje garen te rollen met steeds meer verzoekjes voor kleding.

UITBREIDEN

Miriam bereikte haar grenzen van al het handwerk. Ze herinnerde zich dat haar dochter een breimachine cadeau had gekregen maar daar niks mee deed. Ondanks het feit dat Miriam nooit met een breimachine had gewerkt, ploos ze alles uit en leerde zichzelf met de machine te breien. "Dat bood toen weer tijdelijk soelaas omdat ik sneller kon breien. Maar ook dat was op een gegeven moment niet voldoende." Uiteindelijk ging ze op zoek naar een breifabriek. "Dat werd Knit-it. Toen ik daar 10 jaar geleden aanklopte, zei de eigenaar dat we samen konden werken maar dat hij niet wist hoe lang hij nog zou bestaan omdat het zo slecht ging. Lang geleden waren er 187 breifabrieken in Nederland, nu nog maar 2. En die kunnen het bijna niet meer bijbenen, want knitwear is ineens weer hot and happening." Ook al had Miriam meer aanvragen voor haar breiwerken dan ze aankon, ze hield altijd voor de veiligheid een andere baan aan: als gastouder. "Kleine kinderen zijn voor mij een enorme bron van inspiratie. Omdat ze zo fris naar de wereld kijken. Dat vind ik zo leuk."

“KLEINE KINDEREN ZIJN VOOR MIJ EEN ENORME BRON VAN INSPIRATIE. OMDAT ZE ZO FRIS NAAR DE WERELD KIJKEN”

TIJDGEEST

Waarom is knitwear weer zo populair geworden? Miriam gelooft dat het vooral met de tijdgeest te maken heeft, waarbij ook corona een aanjager is geweest. "Knitwear is zacht en huiselijk. En het is ook een reactie op alle fast-fashion. Mensen gaan handgemaakte spullen en ambacht weer waarderen. Dat zie je op alle gebieden." Ontwerpers ontwikkelen vaak een soort zesde zintuig, zo ook Miriam: "Toen ik acht jaar geleden bij Knit-it aangaf dat ik gebreide broeken wilde maken zei hij: 'zou je dat nu wel doen?' En nu kun je geen winkel meer instappen zonder gebreide broeken. Je loopt altijd te ver vooruit."

Duurzaamheid maakt uiteraard ook een groot deel uit van de huidige tijdgeest. "Duurzaamheid begint nu langzaam steeds een normaler woord te worden. Maar bijna niemand kan er een prijskaartje aanhangen. Die omschakeling is bezig en nog zeker niet voltooid. Er is een heel segment klanten dat het geld ervoor heeft of ervoor reserveert." Miriam heeft zelf altijd een heel duidelijke visie gehad over haar ontwerpen. "Ik ga geen enorm label in de markt zetten. Andere ontwerpers richten zich op de modekleuren voor ieder komend jaar. Dat doe ik ook niet. Ik wil tijdloze, smaakvolle items maken."



PRECIES DE JUISTE KLEURSAMENSTELLING

En die maakt ze. Miriam laat zich door kleine elementen inspireren. Zoals een treinrit in het vroege voorjaar, met de kale takken in het landschap. “Als je daar doorheen in de verte kijkt, schemert er kleur. Er is nog geen blaadje, nauwelijks een knop maar je ziet dat die eraan zit te komen.” Op zo’n moment begint het te borrelen en gaat ze experimenteren met breien, waarbij ze op verlengde steken uitkwam. “Zo vlechten zich dingen in elkaar. En als je een touwtje hebt gevonden, dan trek je eraan. En dan komt er een hele berg ideeën.” Om die ideeën in het juiste ontwerp te gieten is een heel proces. Vooral aan de kleursamenstelling kan Miriam veel tijd besteden. Want juist die kleurencombinaties luisteren in haar items heel nauw. Een nieuw kledingstuk begint dan ook voor Miriam voor haar kast met alle kleuren en garens. “Het is net alsof je aan het koken bent met kleuren. De juiste combinatie en verhouding zoeken.”

De stijl van haar stukken gaat van klassiek-met-
-een-twist naar boho met tribe-achtige invloeden. Hier denkt Miriam niet bewust over na. Ideeën komen vaak uit het niets, poppen op met een letterlijk beeld in haar hoofd. Al moet ze er wel mee opletten tegenwoordig, vanwege ‘cultural appropriation’. “Ik heb ooit een collectie ‘African Nomads’ genoemd, toen werd ik op de vingers getikt. Heel jammer, want het is voor mij juist een waardering voor de cultuur met een rijkdom aan kleuren en motieven.”

“KNITWEAR IS ZACHT EN HUISELIJK. EN HET IS OOK EEN REACTIE OP ALLE FAST-FASHION”

Qua materiaal zijn bio-katoen, bio-linnen en merino wol (een heerlijk zachte wolsoort) de belangrijkste waarmee Studio Myr werkt. Miriam let hierbij goed op certificering met garanties voor een goed leven van de merino schapen. “Deze materialen kloppen met mijn gevoel van authenticiteit.”

Bestellingen van Studio Myr worden bij Knit-it in delen gebreid, zoals dat ook met de hand gedaan wordt. Op die manier is er bijna geen afval (zero-waste policy). Eenmaal in de studio van Miriam wordt het kledingstuk handmatig in elkaar gezet en afgewerkt, zoals het kettelen van naden en het maken van een ceintuur.

Haar klantenkring bestaat uit vrouwen vanaf 35 jaar die houden van het natuurlijke kleurenpalet dat de Studio hanteert. “Mijn klanten waarderen dat het allemaal met de hand in elkaar is gezet. Dat gaat verder dan alleen het kledingstuk. Zo ontstaan ook nieuwe vriendschappen.” ■

Studio Myr / Holstraat 15, 6017 AC Thorn / Studiomyr.com